

#azubisrocken

## Lippe ist nicht Hollywood. Aber unsere Azubis sind die Stars von morgen.

Das Filmteam und der Video-Blogger klären mit Ihnen und den Azubis vorab, was gezeigt werden soll bzw. darf.

Die Videos werden in einer „Serie“ auf dem YouTube-Kanal der Standortkampagne hochgeladen und über Social Media-Kanäle promotet.



IHK – Kampagnenbüro  
Industrie- und Handelskammer Lippe zu Detmold  
Ansprechpartnerin: Sandra Lüttecken  
Telefon: 052 31/76 01-52  
E-Mail: luettecken@detmold.ihk.de

Filmteam  
MEN AT WORK Werbeagentur GmbH  
Ansprechpartnerin: Mareike Niehaus  
Telefon: 052 32/94 96-00  
E-Mail: info@men-at-work.de  
www.men-at-work.de

# Lippe ist alles, Aber nicht langweilig.

Azubis sind gefragt!

Stand: September 2018



[www.industrie-lippe.de](http://www.industrie-lippe.de)

**Industrie**  
Zukunft in Lippe



**IHK LIPPE ZU DETMOLD**  
Partner der Wirtschaft.  
Aus Lippe. Für Lippe.  
[www.detmold.ihk.de](http://www.detmold.ihk.de) | [www.industrie-lippe.de](http://www.industrie-lippe.de)

**Industrie**  
Zukunft in Lippe

## Auszubildende werben auf YouTube **Lippe - von A bis Zubi**

Sorgen Sie für  
Aufmerksamkeit  
und Emotionen

Welche Ausbildung bieten Sie? Warum lohnt es sich, in Ihrem Unternehmen durchzustarten? Wie heben Sie sich von der Masse ab?

Ihr Unternehmen in  
180 Sekunden!

Wir drehen mit Ihren Azubis das „etwas andere Unternehmensvideo“ – witzig, überraschend, aber immer authentisch und mit persönlicher Note.



## Ihr Video **Pauschalpreis: 2.850,-€\***

### Das Team

Für Bild, Ton und Schnitt sorgen fünf Videobegeisterte von MEN AT WORK. Als Moderator vor der Kamera: Gavin Just, ein Video-Blogger aus Lemgo.

Die IHK Lippe koordiniert das Gesamtprojekt und stellt den Youtube-Kanal zur Verfügung.

### Ihr Aufwand

- Vorgespräch mit Rundgang
- Drehtag

\* zzgl. MwSt. Gilt pro Video für alle Leistungen von der Vorbesprechung bis zur abschließenden Postproduktion. Bei Überschreitung der eingeplanten Zeit, z. B. durch Filmen an einem zweiten Ort, werden Mehraufwände nach Absprache und Aufwand gesondert berechnet. Anfahrts- und Reisekosten für das Team sind nicht inbegriffen.



Neugierig  
geworden?



[www.youtube.com/user/industrielippe](http://www.youtube.com/user/industrielippe)