



Lipper haben keine Kö, Aber können königlich einkaufen.

Lippische Industrie-Rallye

Die Industrie zeigt sich in den Schaufenstern des Einzelhandels und lädt zu einer Mitmachaktion für die ganze Familie.

- Ort:** Die lippischen Innenstädte.
- Termin:** Voraussichtlich im Herbst als Pilotprojekt in Lage.
- Ziel:** Generierung von Kundenfrequenz am POS, Erhöhung der Bekanntheit von lippischen Industrieunternehmen und ihrer Produkte, Positivierung des Images der Innenstadt.
- Ablauf:** Händler werden mit Produkten der Industrie inklusive erklärendem Aufsteller ausgestattet, welche sie in Ihrem Schaufenster oder Warenregalen ausstellen können. Innenstadtbesucher erhalten Teilnahme­scheine mit einem Rätsel, welches durch Aufsuchen der einzelnen Aufsteller im Handel zu lösen ist. Für die Aktion wird eine verantwortliche Person aus der jeweiligen Gemeinde benötigt, die die Aktion durchführt.
- Laufzeit:** Variabel, 1 Tag bis 4 Wochen.
- Ausstattung:** Informationsflyer und Teilnahme­karten für Innenstadtbesucher welche im Handel verteilt werden können, Industrieprodukte, Info-Aufsteller A4 und Plakate für die Händler, Give-Aways und Preise für die Teilnehmer, Ggf. Infostand auf dem Marktplatz. Die Aktion kann ggf. durch Sponsoren refinanziert werden.
- Vorlauf:** Ca. 4 Wochen für die Zusammenstellung und Verteilung des Materials an die teilnehmenden Einzelhändler.
- Kontakt:** **Guido Friedrich**
MEN AT WORK Werbeagentur GmbH
Telefon 05232 9496120
friedrich@men-at-work.de